

I

**Udbudspolitik  
for  
KHS Kompetence  
Køge Handelsskole  
2023**

## Indholdsfortegnelse

Indledning.....	2
Udbud .....	2
Formidling af kompetenceudvikling .....	3
Aktivitetsudvikling .....	6
KHS Kompetences strategiske mål for VEU i 2023-2025.....	6
Markedsføring .....	7
Principper for udlægning og udlicitering.....	8
Samarbejde – udlægning af uddannelser .....	8
Kvalitet og evaluering .....	8
Prispolitik for Køge Handelsskole .....	9
Godkendelse.....	10

## Indledning


Denne udbudspolitik vedrører Køge Handelsskoles udbud af arbejdsmarkedsuddannelser (AMU) jfr.

<https://www.retsinformation.dk/eli/lta/2018/1795>

Køge Handelsskole udbyder erhvervsrettet grund- og efteruddannelse, efter gældende lovgivning, LBK nr. 7 af 5. januar 2023 - Bekendtgørelse af lov om arbejdsmarkedsuddannelser m.v., under

Undervisningsministeriet uvm.dk. <https://www.retsinformation.dk/eli/lta/2023/7>

Herudover udbyder Køge Handelsskole forløb jf. regler om indtægtsdækket virksomhed samt tilbyder uddannelsesplanlægning til virksomheder. Køge Handelsskole har et strategisk fokus på efteruddannelse og har bl.a. til opgave at understøtte verdensmål 4.4 som er en væsentlig del af vores udbudspolitik.

<p>4.4.</p> 	<p>Inden 2030 skal antallet af unge og voksne, der har relevante færdigheder, herunder tekniske og erhvervsrettede færdigheder og kompetencer, for beskæftigelse, gode job og iværksætteri, øges væsentligt.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Efteruddannelsesområdet, som er målrettet voksne, er på Køge Handelsskole forankret i KHS Kompetence, som er en afdeling på skolen med et fysisk voksenstudiemiljø, hvor der er fokus på at udbyde og gennemføre relevant efteruddannelse til voksne og erhvervslivet.

Denne udbudspolitik beskriver primært, hvordan KHS Kompetence arbejder med udbud og formidling af AMU til gavn for målgrupperne og erhvervslivet.

## Udbud

Udbudspolitikken for KHS Kompetence tager afsæt i de tildelte udbudsgodkendelser, som Køge Handelsskole aktuelt er godkendt til (se nedenfor).

KHS Kompetence udbyder arbejdsmarkedsuddannelser jfr. udbudspligten og kontinuerligt i et omfang, så efterspørgslen imødekommes og markedet er forsynet med relevante kurser og muligheder – herunder forløb til tosprogede - F/I.

Alle udbudte kurser annonceres som minimum på [www.voksenuddannelse.dk](http://www.voksenuddannelse.dk) og på KHS Kompetences hjemmeside – [www.khskompetence.dk](http://www.khskompetence.dk). Se også under markedsføring.

## Køge Handelsskoles aktuelle FKB-godkendelser

FKB nr.	FKB-titel	Geografisk dækning
2250	Ledelse	Udbydes i Region Sjælland
2880	Viden- og forretningsservice	Udbydes i Region Sjælland
2769	Individuel kompetencevurdering	

### **Viden og forretningsservice (uddrag fra FKB-beskrivelse)**

Målgruppen for FKB Viden- og forretningsservice er medarbejdere, der typisk arbejder med specialiserede/særlige administrative funktioner og kundeservice, så som advokatsekretærer, økonomi- og regnskabsmedarbejdere, revisorassistenter, marketingassistenter, samt eventkoordinatorer inden for et bredt felt af private servicevirksomheder, hvis primære forretningsområde(r) er, at producere og sælge viden eller tjenesteydelser til andre virksomheder (business service).

Der udbydes praksisnære uddannelsesforløb til såvel offentlige som private virksomheder samt individuelle voksne.

### **Ledelse (uddrag fra FKB-beskrivelse)**

Målgruppen for FKB Viden- og forretningsservice er medarbejdere, der typisk arbejder med specialiserede/særlige administrative funktioner og kundeservice, så som advokatsekretærer, økonomi- og regnskabsmedarbejdere, revisorassistenter, marketingassistenter, samt eventkoordinatorer inden for et bredt felt af private servicevirksomheder, hvis primære forretningsområde(r) er, at producere og sælge viden eller tjenesteydelser til andre virksomheder (business service). Ledernes stillingsbetegnelser er fx afdelingsleder, værkfører, arbejdsleder, butikschef, produktionsleder, driftsleder, rengøringsleder, teamleder, projektleder. Fælles for lederne er, at de har en ledelsesfunktion i forhold til medarbejdere.

Den primære målgruppe for disse uddannelser er ufaglærte og faglærte, hvilket vil sige målgruppen til og med erhvervsuddannelsesniveau. Men AMU kan sagtens være relevant for voksne udenfor AMU-målgruppen.

Fagmoduler fra FKB i ledelse anvendes på KHS Kompetence til at sammensætte forløb kombineret med fag fra andre FKB'er, så det matcher virksomhedernes behov samt de behov jobcentre og a-kasser definerer.

## **Formidling af kompetenceudvikling**

Arbejdsmarkedsuddannelser er især rettet mod ufaglærte og faglærte. Undervisningen er både praktisk og teoretisk og kan være tilrettelagt på fuldtid, deltid, online, fysisk fremmøde eller en kombination. AMU består af korterevarende kurser, som man kan tage enkeltvis eller stykke sammen efter behov. På den måde kan de passe sammen med et arbejde.

”Vi gør Danmark dygtigere” er KHS Kompetences kerneopgave, og dermed er målet at være regionens kvalificerede uddannelsespartner, der kan imødekomme såvel den enkelte medarbejders som virksomhedernes behov for efteruddannelse og strategisk udvikling af kompetencer. Vi ønsker at bringe læring i fokus gennem inddragelse af erfaring og praksis.

For at sikre at dette sker er ansatte i KHS Kompetence løbende i dialog med uddannelsesaktører, a-kasser, jobcentre, virksomheder, arbejdsmarkedsparter og andre organisationer. Med henblik på at sikre et relevant udbud.

Rådgivning og vejledning om uddannelse er vores indgang til drøftelse af medarbejderudvikling – såvel med virksomhedens ledelse som dens medarbejdere. Gennem dialog og sparring sammensættes uddannelsesforløbene således, at de er i overensstemmelse med de forventninger, som såvel UVM som et dynamisk arbejdsmarked og erhvervsliv har til uddannelsesinstitutionerne.

KHS Kompetence har fokus på efteruddannelse og arbejder mod at:

1. Bidrage til at vedligeholde, udbygge og forbedre deltagernes kvalifikationer i overensstemmelse med arbejdsmarkedets behov og bidrage til deltagernes videre kompetenceudvikling.
2. Medvirke til at afhjælpe omstillings- og tilpasningsproblemerne på arbejdsmarkedet i overensstemmelse med arbejdsmarkedets behov på kortere og længere sigt. Herunder brancheskift.
3. Give voksne muligheder for at forbedre såvel erhvervskompetence som den personlige kompetence gennem mulighederne for at opnå grundlæggende formel kompetence.
4. Hjælpe erhvervslivet ifm. mangel på arbejdskraft – herunder bidrage til at medarbejdere bliver onboardet på en god måde.

Efterspørgslen og behovet for udbud undersøges dokumenterbart og kontinuerligt i forbindelse med:

- Samfundets udvikling generelt
- Samarbejder, dialog og jævnlige møder med jobcentre og a-kasser
- Erhvervsråd og lokale netværk
- Campussamarbejde
- Konferencer og events
- Regions Sjælland (fx puljer og dialogmøder)
- BUVM
- Virksomhedsbesøg både i små/mellemstore virksomheder, større virksomheder og brancher
- Individuel karrierevejledning IKV/RKV
- Karrierevejledning – feedback fra borgere
- Samarbejde med andre uddannelsesinstitutioner herunder jævnlige dialogmøder
- Skolens Lokale Uddannelsesudvalg (LUU)
- Den aktuelle situation omkring flygtninge/indvandrere
- Samarbejde og dialog med kommuner
- Samarbejde og dialog med Uddannelsesnævnet (Efteruddannelsesudvalget for Handel, Administration, Kommunikation & Ledelse (HAKL)s område).
- Nyhedsbreve og forespørgsler fra kursister. "Temperaturmålinger" på holdene.
- Stillingsbetegnelser og positivlister i forbindelse med 6-ugers jobrettet uddannelse til ledige
- Afprøvning i forbindelse med at udbyde diverse fag fra godkendte FKB'er. Interesseundersøgelser

### **Møder og dialog**

KHS Kompetence er i løbende dialog med ovennævnte parter med henblik på at opsamle viden og tendenser og modsat bidrage med vores viden og erfaring. Vi har jævnlige og planlagte møder med mange offentlige instanser / organisationer i en fast årscyklus, så begge parter hele tiden er ajourført på behov, udvikling og kompetenceudviklingsmuligheder. Så vidt det kan lade sig gøre, da samfundet som bekendt bevæger sig hurtigt. Men et vigtigt element i forhold til meget hurtigt at kunne agere og udbyde de fag, der er efterspørgsel på/behov for i samfundet.

### **Tilrettelæggelse af AMU-udbud**

AMU-moduler fra de FKB'er, Køge Handelsskole er godkendt til, udbydes løbende. Nogle fag og sammensatte forløb, fx Den Grundlæggende lederuddannelse, Teamledelse, Projektstyrings- og kommunikationsfag, udbydes fast flere gange om året. Der afprøves løbende udbud af diverse øvrige fag

for at mærke interessen for faget. Derudover observerer vi jævnligt AMU-kurs for at se interessen i vores nærområder for de forskellige fagområder. Ofte skal nye fag/temaer (som fx bæredygtighedsområdet) udbydes flere gange og "håndholdes" og foreslås, før de bidder sig fast i kursisternes og virksomhedernes bevidsthed.

Dog skal udbuddet også tænkes effektivt og bæredygtigt, så vi observerer relevans og popularitet på de enkelte fag, da det er helt urealistisk, at alle fag på de enkelte FKB-er kan gennemføres, og for mange udbud og aflysninger kan skabe forvirring. Omfanget af udbuddet er en balance, da for meget kan medføre øget risiko for et for lille tilmeldingstal og dermed aflysninger. Det kræver tæt opfølgning, mange møder i virksomheder og intens markedsføring at undgå dette.

### **Samarbejde med andre institutioner**

Der samarbejdes med andre uddannelsesinstitutioner om et bredt udbud ved, at vi henviser kursister til hinanden, så oprettede hold kan gennemføres indenfor en rimelig radius. KHS Kompetence har jævnligt dialogmøder med de udbydere, der ligger i vores naturlige område med henblik på at aftale forsyning af kurser i området, hjælpe og sparre med hinanden samt eventuelt låne undervisere af hinanden. Herunder fx Roskilde Handelsskole, EUC Sjælland og ZBC. Dialogen sker også ad hoc.

Der planlægges ligeledes datoer i forhold til andre udbydere, hvis det planlægningsmæssigt kan lade sig gøre i forhold til andre opgaver og de pædagogiske ressourcer, der er til rådighed. Derudover samarbejdes med institutioner, der har andre FKB-er med henblik på at sammensætte relevante forløb til diverse målgrupper. Ofte udbydes disse kombinationer efter aftale med brancher / virksomheder.

### **Inspirere voksne til mere uddannelse**

Et vigtigt element i vores formidling og udbudspolitik er at informere og inspirere voksne til mere og fortsat uddannelse, når de allerede går på et af vores hold. Hvad vil være relevant at fortsætte med og hvilke muligheder er der for at dygtiggøre sig samt hvad er kursisternes interesse. Den dialog indikerer ofte, hvad der er behov for at udbyde.

### **Bidrag til udvikling af AMU-fag**

KHS Kompetence bidrager til udvikling af fag og prøver i HAKL. Fx har vi haft stor andel i den seneste ajourføring af "Den Grundlæggende Lederuddannelse" i 2021.

### **Tilrettelæggelse**

Der udbydes og gennemføres AMU-kurser ved forskellig tilrettelæggelse, hvor det er fagligt / pædagogisk muligt og giver mening:

- Fysisk fremmøde hel- eller halvdagsundervisning
- Fjernundervisning synkront eller asynkront
- En kombination

Kurser og sammensatte pakker / 6-ugers forløb afholdt i et voksenmiljø på KHS Kompetence  
Kurser og sammensatte pakker afholdt på eksterne lokationer eller i virksomheder

Tilrettelæggelse sker også i samarbejde med virksomheder, så det er så fleksibelt som muligt. Omvendt informerer vi virksomhederne om vores erfaringer med den bedste tilrettelæggelse, der giver den mest optimale læring. Fx har vi stor erfaring i at planlægge kurser på den tid af året, hvor nogle brancher har mere stille perioder.

Tilrettelæggelsesform og fysisk placering vil altid fremgå af vores hjemmeside [www.khskomptence.dk](http://www.khskomptence.dk) og annoncering.

KHS Kompetence mærker sommetider et forløb som "garantikursus". Dette er dog forbundet med en stor økonomisk risiko hver gang, da vi skal gennemføre kurset uanset deltagerantal.

### **Udbud på engelsk**

Hvis der er efterspørgsel og behov for det, udbyder KHS Kompetence AMU-moduler på engelsk, da vi oplever, at virksomheder har engelsk som koncernsprog, fordi deres medarbejdere består af mange nationaliteter. Det vil fremgå at vores annoncering, at faget gennemføres på engelsk, og vi sikrer os, at der findes en prøve på engelsk. Vi har for nylig selv oversat prøver til engelsk, som er blevet godkendt i Uddannelsesnævnet og lagt officielt i AMU-prøver.

### **AMU til tosprogede**

Der er udviklet en række særlige tilbud til tosprogede i AMU. Målgruppen er personer, der ikke har dansk som modersmål. KHS Kompetence vil udbyde disse kurser jfr. efterspørgsel og i samarbejde med kommuner og andre aktører.

<https://www.uvm.dk/arbejdsmarkedsuddannelser/saerlige-maalgrupper-samt-stoettemuligheder/tosprogede-i-amu/maalgruppe>

### **Screening for ordblindhed**

Alle AMU-kursister bliver præsenteret og informeret om muligheden for ordblindescreening, ordblindetest og undervisning. Der laves konkrete aftaler med interesserede kursister med vores FVU/OBU-afdeling (Køge Handelsskole har driftsoverenskomst med VUC Roskilde-Køge om Forberedende Voksenundervisning (FVU) og Ordblindeundervisning (OBU).

## **Aktivitetsudvikling**

Der har været landsdækkende nedgang på AMU på det merkantile område. I vores dialog med ovennævnte parter skyldes det dels Covid-19, den lave ledighed, virksomhedernes udfordringer med rekruttering af arbejdskraft samt fokus på drift og produktion. KHS Kompetence har stort fokus på disse udfordringer samt de muligheder, der ligger i trepartsforhandlingerne (sep. 2023).

## **KHS Kompetences strategiske mål for VEU i 2023-2025**

KHS Kompetences strategi for udbud og fokus tager så vidt muligt udgangspunkt i trepartsaftalen af september 2023.

<https://www.uvm.dk/aktuelt/nyheder/uvm/2023/sep/230912-ny-trepartsaftale-langsigtede-investeringer-i-voksen--efter--og-videreuddannelse>

KHS Kompetence vil, hvis det er muligt, søge nogle af de puljer, der bliver udmeldt til forbedring af kvalitet og etablering og udbredelse af servicekoncepter (fx full service) samt virksomhedsnære vejlednings- og rådgivningsfunktioner.

KHS Kompetence vil have et særligt fokus på vejledning – målrettet den enkelte men også på virksomhedens strategiske planer for kompetenceudvikling af medarbejdere. Vores mål med dette fokus er at skabe bevidsthed om mulighederne indenfor AMU samt løntabsgodtgørelse og mulighederne for at gøre brug af overenskomstfastsatte kompetencefonde.

Herudover vil KHS Kompetence fortsætte opsøgende kontakt til virksomheder, jobcentre og a-kasser mhp. at informere og påvirke ledere, TR og medarbejdere samt andre beslutningstagere til at fokusere på kvalifikationsløft, uddannelse og udvikling i det omfang KHS Kompetence har ressourcer til det.

Uddannelsesplanlægning og kompetenceafklaring afdækkes bl.a. ved:

- Dialog og koordination med jobcentre, erhvervsråd, faglige organisationer, branche- og erhvervsorganisationer.
- Partnerskaber og samarbejde med andre uddannelsesinstitutioner og virksomheder.
- Uddannelsesudbydernes lokale uddannelsesudvalg (LUU).
- Opsøgende arbejde og dialog med virksomheder omkring kompetenceudvikling og erhvervsudvikling.
- Obligatorisk tilbud om screening af kursisternes læse-, stave- og regne- færdigheder med tilsvarende relevant udbud. Fra 2024 vil der være mulighed for FVU-engelsk og FVU-digital jfr. trepartsaftalen. Målet er, at flere voksne får grundlæggende læse-, regne- og it-færdigheder, der gør dem i stand til at tage yderligere uddannelse (herunder AMU) og klare sig godt på arbejdsmarkedet. FVU og AMU hænger tæt sammen i forsøget på uddannelsesløft.
- Kompetencevurdering (Individuel Kompetence Vurdering (IKV) og Real Kompetence Vurdering (RKV)).

Udbud og gennemførelse af AMU vil strategisk blive forankret i trepartsaftalen og de skærpede krav, der kommer for at blive godkendt til udbud ved den kommende udbudsrunde 2026. Der er i den sammenhæng både muligheder men også udfordringer.

#### Uddrag af trepartsaftalen

- Skærpede krav for at blive godkendt til udbud, bl.a. ved at udbydere skal kunne dokumentere, at de aktivt søger at understøtte aktivitet på de enkelte AMU-kurser inden for de FKB'er, udbyderen ansøger om at udbyde.
- Det kan være ved, at eksisterende udbydere kan dokumentere få aflysninger af AMU-kurser med tilmeldinger inden for den pågældende FKB.
- Opsøgende arbejde
- Tilbud om forskellige servicekoncepter (fx full service)
- Fleksible afholdelsesformer, herunder fjernundervisning
- Investeringer i digital læring, udbud inden for et beslægtet erhvervsuddannelsesområde. Mhp. at understøtte et dynamisk udbud, vil nye udbydere blive vurderet ud fra deres erfaringer med lignende uddannelsesstilbud eller ved opstilling af en businesscase som led i deres ansøgning.

## Markedsføring

Det vil altid fremgå, når der er tale om et AMU-kursus og vil altid blive markedsført jfr. regler <https://www.uvm.dk/institutioner-og-drift/bestyrelse-og-ledelse/institutionens-hjemmeside/amu-tjekliste/amu-hjemmesidevejledning#1.5>

KHS Kompetences markedsføring understøttes af de overordnede målsætninger og krav i den lokale, regionale og nationale beskæftigelses- og uddannelsespolitik samt Lov om åbenhed og gennemsigtighed.



Markedsføringen gennemføres og understøttes bl.a. via:

- KHS Kompetences hjemmeside "[www.khskompetence.dk](http://www.khskompetence.dk)" samt "[www.voksenuddannelse.dk](http://www.voksenuddannelse.dk)"
- Brochurer og kataloger
- Konsulenter og undervisere
- Annoncering – herunder også på sociale medier
- Gennem positiv omtale fra vores kursister / artikler
- Gennem partnerskaber med jobcentre, a-kasser, faglige organisationer o.l.
- Informationsmøder, messer, inspirations- og temadage, virksomhedsbesøg mv.
- Storytelling – ambassadører der fortæller den gode historie

Skolen vil løbende i det lokale uddannelsesudvalg (LUU) drøfte prioriteringerne inden for voksen- og efteruddannelsesområdet.

## Principper for udlægning og udlicitering

Principperne for **udlægning** (mellem skoler) og **udlicitering** (mellem skolen og en privat udbyder) bygger på en målsætning om at inddrage eksterne aktører på de områder, hvor der vil være en særlig økonomisk og kvalitativ gevinst for uddannelsesudbuddet.

Skolen har dialog med hver enkelt institution, som ønsker udlægning fra KHS Kompetence og udlægning vurderes fra gang til gang. Som udgangspunkt er KHS Kompetence positive overfor at udlægge AMU-fag, hvor det giver mening jfr. gældende regler, og hvor den høje kvalitet bevares.

Skolen forventer ikke at indgå aftaler om **udlicitering** af undervisning i 2023-2025, da skolen vurderer, at en opgave løst via udlicitering ikke længere kan løses enten bedre til samme pris, eller billigere på samme niveau. Myndighedsopgaver, øget behov for administrativ kontrol og tilsyn som skolen skal påtage sig medfører en udgift, der ikke står mål med indtjeningen og de politiske-, økonomiske- og styringsmæssige risici skolen pådrager sig.

## Samarbejde – udlægning af uddannelser

Køge Handelsskole har indgået aftaler om udlægning af uddannelsesmål med uddannelsesinstitutioner i Region Sjælland. På [www.khskompetence.dk](http://www.khskompetence.dk) fremgår hvilke uddannelser, der samarbejdes om.

Følgende skoler udlægger aktuelt AMU-mål til Køge Handelsskole:

- ZBC
- Roskilde Tekniske Skole

Køge Handelsskole udlægger aktuelt til DEKRA (forløbet blev dog aflyst pga. manglende deltagere).

Al udlægning sker i overensstemmelse med opgaver og regler, jfr. udarbejdet standardaftale og tjekliste.

## Kvalitet og evaluering

KHS Kompetence vil gerne sikre, at undervisningen på AMU-forløb er af høj kvalitet, herunder at undervisningen tager udgangspunkt i de mål, der er udarbejdet for den enkelte AMU-uddannelse. Det er

vigtigt, at alle har en fælles forståelse af, hvad god kvalitet er. Dette gælder både for undervisere, kursister, virksomheder og arbejdsmarkedet - men også for ledelse og det administrative personale.

Vi skal sikre, at kursisterne opnår de kompetencer, der er gældende for målet, og at de opnåede kompetencer er relevante for såvel deltagere som for virksomheden/arbejdsmarkedet.

En del af denne kvalitetssikring understøttes af VisKvalitet for at måle og udvikle kvaliteten på AMU-kurserne. Der er en målsætning om at minimum 80% svarer på VisKvalitet. Underviserne sørger for, at der både er et roligt miljø samt sat tid af til at besvare VisKvalitet.

Fra januar **2024 AMU Kvalitet** med de forbedringer og ændringer det medfører.

Vores udgangspunkt for arbejdet med kvalitetssikring af AMU, herunder VisKvalitet, er kvalitetscirklen, der er Undervisningsministeriets anbefalede model for arbejdet med kvalitet i arbejdsmarkedsuddannelserne. Se KHS Kompetences **kvalitetscirkel og kvalitetsstrategi** på hjemmesiden [www.khskompetence.dk](http://www.khskompetence.dk)

KHS Kompetence deltager i et Netværk (kaldet auditnetværk) med øvrige institutioner med henblik på at drøfte kvalitet, lære af hinanden, lave dialogbaseret audit hos hinanden. Se mere på [www.khskompetence.dk](http://www.khskompetence.dk)

## Prispolitik for Køge Handelsskole

### **Deltagerbetaling**

Prisen for deltagerbetaling annonceres ved hvert AMU-modul jfr. priser i den aktuelle finanslov. Både prisen for AMU-målgruppen og udenfor AMU-målgruppen, som har fuld deltagerbetaling.

Ved fuld deltagerbetaling forstås en betaling, der svarer til taxametertilskuddene og den almindelige deltagerbetaling.

### **Fleksibel afholdelse - tillæg til normprisen**

Ved rekvirerede kurser, hvor KHS Kompetence i samarbejde med virksomheden tilrettelægger kursusforløbet under hensyntagen til lokale ønsker, dækkes ekstraomkostningerne af rekvirenten (dog maks. kr. 140 pr. deltager pr. kursusdag). KHS Kompetence fremsender kontrakt på de rekvirerede forløb, hvori det specificeres, hvad ekstraomkostningerne dækker, og det angives også ifm. markedsføring.

### **Betaling for uopfyldte hold**

Ved rekvirerede kurser tager beregningsgrundlaget udgangspunkt i et minimum deltagerantal pr. hold (fremgår af KHS Kompetences hjemmeside). Kunden kan sikre sig, at kurset gennemføres med et lavere deltagerantal mod at betale for de tomme pladser op til den angivne holdstørrelse. Tillægsbetalingen specificeres i kontrakten.

Tompladsaftale aftales først endeligt 5 dage før kursusstart efter vurdering af holdstørrelse.

### **Udeblivelse- og afmeldegebyrer for virksomheders og selvstændigt erhvervsdrivendes tilmeldte medarbejdere**

Køge Handelsskoles bestyrelse har besluttet, at arbejdsgiveres og selvstændigt erhvervsdrivendes tilmelding af deltagere bliver informeret om institutionens udeblivelses- og afmeldingsregler jfr. LBK nr 609 af 28/05/2019 § 10 a

### **Afgift for udeblivelse**

Der opkræves betaling fra arbejdsgiveren eller en selvstændig erhvervsdrivende i det tilfælde, at en medarbejder, arbejdsgiver eller den selvstændige erhvervsdrivende udebliver på kursets første dag eller frameldes senere end en uge inden kursets første dag.

Ved *udeblivelse* fra kursets første dag betales kr. 2.500 for kurser med en varighed til og med 37 timer og kr. 3.500 for kurser med en varighed på mere end 37 timer.

Ved *framelding* mindre end en uge før kursets første dag betales kr. 1.500 for kurser med en varighed til og med 37 timer og kr. 2.500 for kurser med en varighed på mere end 37 timer.

Arbejdsgiveren skal også betale afgift, hvis udbyderen aflyser som følge af udeblivelse og manglende framelding, som betyder at holdet ikke længere er rentabelt for skolen.

I følgende tilfælde fritages arbejdsgiveren for at betale afgift:

- Hvis arbejdsgiveren dokumenterer, at udeblivelse eller framelding er lovligt forfald
- Hvis arbejdsgiveren erstatter den udeblevne eller frameldte medarbejder med en anden medarbejder.
- Hvis uddannelsen aflyses af udbyderen.
- Hvis en arbejdsgiver har betalt tillægsbetaling for afholdelse af kurset, der aflyses på foranledning af udbyderen.

## Godkendelse

### **Udbudspolitikken godkendes af skolens bestyrelse**

Denne udbudspolitik drøftes og godkendes af skolens bestyrelse en gang årligt – typisk i andet halvår. Den er senest godkendt den 20. december 2023.